

Editorial

La investigación de las Ciencias Económicas, aún en las disciplinas más técnicas, inevitablemente nos lleva a reflexionar sobre el impacto que éstas tienen sobre lo social y lo humano. Este número de la Revista FACES, es un ejemplo de ello. El artículo de los autores Carlos Rumitti y Melisa Gómez “Nuevas y revisadas normas internacionales de auditoría”, analiza el impacto de la entrada en vigencia en el ámbito internacional, de las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), las que establecen normas y suministran criterios relativos a la documentación, en el contexto de la auditoría de los estados financieros. El trabajo realiza una revisión de las nuevas normas, para ver su efectiva contribución a la claridad y transparencia pretendidas y también a las posibilidades de su aplicación en la Argentina. Al concluir en que, quedan dudas sobre la facilidad en la comprensión del Informe del Auditor bajo la nueva normativa y además, estas normas parecen de difícil aplicación en entes y estudios de auditoría de pequeñas estructuras, se vislumbra a este cambio como una carga adicional que no asegura los objetivos pretendidos.

El artículo de María Eugenia Labrunée y María Luz Dahul, “Bienestar de niños y niñas en el cordón frutihortícola del Partido de General Pueyrredón...”, indaga sobre el rol de instituciones públicas de cuidado de niños, para mejorar su bienestar y prevenir el trabajo infantil en el cinturón frutihortícola del Partido de General Pueyrredón. Este interesante planteo, se fundamenta en entrevistas en profundidad administradas a informantes claves de la Casa del Niño Municipal “La Ardillita” (única institución pública de cuidado infantil, ubicada en Batán) y en la exploración y análisis del territorio objeto del estudio. Sin duda la exploración cada vez más profunda de estos temas, tiende a detectar la génesis de estas problemáticas sociales infantiles, así como a favorecer el diseño de políticas públicas y estrategias que conduzcan a la protección de niños socialmente vulnerables y a la prevención del trabajo infantil, que se presenta como una constante en este entorno.

Fabiana Gutauskas y Lucía Tamagni, autoras del artículo “Perfil de los viajeros motivados por las compras. Argentinos que viajan a Chile”, presentan una perspectiva particular del turismo, cual es la de los turistas que viajan a otros países motivados casi exclusivamente por las compras, aprovechando los diferenciales de precios entre países. En este caso, el análisis se centra en el comportamiento del viajero argentino que va hacia Chile para realizar compras a mejor precio, identificando diferentes perfiles de viajeros. El objetivo de estudios económicos y sociales de este tipo es brindar a las autoridades, sobre todo a aquellas encargadas de las políticas comerciales, información descriptiva que les permita diseñar estrategias tendientes a reducir los quebrantos que estas fugas de compradores, provocan en los comerciantes de nuestro país.

En relación a aspectos pedagógicos en el nivel universitario, las investigadoras Miriam Kap y Sandra Pesciarelli, en el artículo “Transferencia de

la formación pedagógica a las prácticas de enseñanza”, presentan una interesante perspectiva sobre el papel de la formación pedagógica en el nivel universitario como proveedor de herramientas de innovación de la enseñanza. La principal fuente de datos utilizada fue un relevamiento llevado a cabo entre docentes, participantes de instancias de formación pedagógica y didáctica, en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. El trabajo pone de manifiesto la necesidad que los saberes provenientes de la formación pedagógica de nivel universitario, sean transferidos y capitalizados activamente en estrategias docentes innovadoras y facilitadoras del aprendizaje.

Por último se presenta una notable investigación de las autoras Noelia Padilla y Graciela Benseny, en el artículo “Valorización de la hotelería argentina de fines del siglo XIX. El caso del Hotel Boulevard Atlántico”. Se analiza el actual estado de abandono del Hotel Boulevard Atlántico, en su momento hito arquitectónico de la localidad de Mar del Sud (Argentina) y que perteneciera a la considerada “hotelería de oro” de fines del siglo XIX y principios del siglo XX en Argentina. Los testimonios de los turistas y residentes demuestran un marcado interés por recuperar esta construcción para el patrimonio cultural de Mar del sud y su puesta en valor turístico, abarca no sólo recuperarla como oferta de alojamiento, sino aprovechar muchas otras posibilidades como la formación de un centro cultural con actividades diversas que sean de interés para turistas y residentes.

El Consejo Editorial considera muy valiosa la tarea de todos los investigadores que aportan sus trabajos a la Revista FACES y espera seguir recibiendo artículos de diversas áreas, los cuales enriquecerán los análisis interdisciplinarios en el ámbito de las Ciencias Económicas, significando un constante aporte a las actividades académicas y de investigación de nuestra Facultad.

Andrea N. Pagani